



AFPC-SEPC ENJEUX DES NÉGOCIATIONS



Les sections locales, d'un bout à l'autre du pays, du SEPC-AFPC, élaborent présentement leur stratégie en vue de la Conférence nationale de mobilisation du SEPC qui aura lieu à Ottawa, à l'hôtel Westin, les 19 et 20 juillet 2008.

Les déléguées et délégués prépareront un plan national d'action afin de mobiliser les membres du SEPC sur les questions liées aux négociations et en vue d'appuyer leur équipe de négociations. Nous sommes prêts à négocier avec la Société canadienne des postes; toutefois, en raison de la date d'échéance rapprochée de la convention collective, nous aurons besoin de faire bouger les choses beaucoup plus rapidement que les années précédentes.

« Les préparatifs sont commencés et nous serons prêts » de déclarer Richard Des Lauriers, président national du Syndicat des employé-e-s des postes et communications.

Les membres s'attendent à ce que l'employeur tienne ses promesses, c'est un minimum de respect. Nous avons travaillé ensemble en vue d'améliorer la vie professionnelle des membres du SEPC-AFPC à l'emploi de la Société des postes et il est temps que cet employeur traite équitablement ses employées et employés qui effectuent le même travail. Ils ont besoin de nous traiter de la façon que nous le méritons avec RESPECT et ÉQUITÉ.

Nous espérons que cet employeur cessera finalement de jouer des jeux à la table. Si l'employeur est vraiment sérieux au sujet des négociations, nous pourrions conclure une convention collective mais si ils ne le sont pas, nous serons prêts à leur montrer que les membres du SEPC-AFPC travaillent solidairement et appuient leur équipe de négociations et les revendications. Nous ne faisons qu'un!

Moya Greene s'exprime bien mais c'est toute autre chose lorsque vient le temps de passer à l'action. Elle doit mettre en pratique ce qu'elle prêche. Ce serait un premier pas en vue d'édifier une Société moderne avec les membres du SEPC-AFPC.

Consulter le « psac-afpc.com » pour voir toutes nos revendications contractuelles.